

Présenter un poster dans un congrès international

RAPHAËLLE BATS

JANVIER 2026

Raphaëlle Bats

Co-responsable de l'URFIST de
Bordeaux

Membre associée CED

Université de Bordeaux



Raphaelle.bats@u-bordeaux.fr

Un poster pour dire quoi ?

PARTIE 1

Présenter un service/projet

Approche réflexive

Montrer le chemin pris pour mettre en place un service, une expérimentation
Que les lecteurs découvrent votre projet, le comprennent facilement et aient envie de mener la même expérience dans leurs établissements.

1. **Enjeux/contexte** : pourquoi aviez-vous besoin de mettre en place un tel service ?
2. **Solution retenue** : Quel est ce service ? De quoi il s'agit, à quoi ça ressemble, comment ça marche ?
3. **Freins et facilitateurs** : qu'est-ce qui a pu être compliqué, qu'est-ce qui a favorisé cette expérience
4. **Résultats** : qu'est-ce qui vous permet de dire que le service fonctionne ? Stats ? Verbatim ?
5. **Prochaines étapes** : Que comptez-vous faire maintenant ?

Ne pas oublier : logos, noms, affiliations, date, droits.

Présenter une enquête

Approche scientifique

Montrer le chemin pris pour mettre en place l'enquête

1. **Enjeux/contexte** : pourquoi aviez-vous besoin de mettre en place une telle enquête ?
2. **Méthode** : comment avez-vous mené l'enquête et pourquoi cette méthode ?
3. **Résultats** : Quels sont les éléments clés de l'enquête, sous forme de texte, graphique, données ?
4. **Analyse** : qu'est-ce que cela nous apprend, et notamment pour votre travail de bibliothécaire ?
5. **Conclusion** : Qu'est-ce qu'on fait plus généralement de ces résultats ? Est-ce que ça débouche sur des projets de service ?

Ne pas oublier : logos, noms, affiliations, date, droits.

Un poster, mais comment ?

PARTIE 2

Faire un poster

Une méthodologie en 3 temps : « un poster comme une BD »



Source : <http://www.vitacolo.fr/colonie-de-vacances-bd-bande-dessinee-colo-manga.html>

1/ **Scénariser son poster** : concevoir un chemin de pensée

2/ **Faire un storyboard** : concevoir les éléments graphiques et textuels qui vont donner corps à ce chemin de pensée.

3/ **Réaliser le poster graphiquement** : créer le poster avec des jeux de mise en page, de typo, de couleurs, etc.

Méthode inspirée par Olivier Barge :
http://ed.humanites.unistra.fr/uploads/media/rd07_barge.pdf

Mère lapin:

Ne bougez pas, mes petits.
Je vais reconnaître le
terrain.

PT va sauter, on le voit arriver.
La mère lapin reconnaît le terrain.

PT saute

Termine son saut

Peur

Peur

Mère lapin dans les pommes, ouvre (entrouvre) les yeux:

Les petits: Allons, allons, petite ~~mère~~ mère. Le danger
est passé...

FIN
dat



"L'aventure d'une B.D. (c) Le Lombard
Le scénario de Job... ...et la planche de Derib"

http://ybocquel.free.fr/2_c_scenario.html

Scénariser son poster

Etape 1 : Délimiter le sujet en une seule phrase = de quoi allez-vous parler dans ce poster ?

Ne pas penser texte, ne pas penser objets, ne pas penser graphisme. Concentrez-vous sur ce que vous voulez raconter.

Etape 2 : Décomposer le sujet en éléments narratifs. 10 max. A partir de votre première phrase, vous devez lister les éléments incontournables qui permettent de comprendre votre poster (chemin de pensée). **On appellera ces ensembles d'information des éléments narratifs.**

Nous ne parlons pas toujours pas de textes ou d'illustrations.

Etape 3 : Préciser chaque élément narratif en 2 phrases maximum et construire un texte d'une vingtaine de lignes. Vérifiez que votre texte est logique et cohérent, qu'il permet de comprendre votre projet. **Ce texte sera votre scénario = narration.**

Le storyboard = matérialiser la pensée

Etape 1 : Définir le contenu : pour chaque élément narratif de votre scénario :

- Lister les éléments graphiques : images, logos, graphs, etc.
 - On ne cherche pas encore les images, on se dit juste qu'il faudrait une image comme ceci ou comme cela
- Lister les éléments textuels
 - On liste ce qu'il faudra expliciter à l'écrit et qui ne se suffira pas d'un dessin

Etape 2 : Analyser

Qu'est-ce qui manque ?

Qu'est-ce qui est inutile ?

Qu'est-ce qui est redondant ?

Qu'est-ce qui est secondaire ?

Cette étape doit vous permettre de **hiérarchiser** les idées sur votre poster.

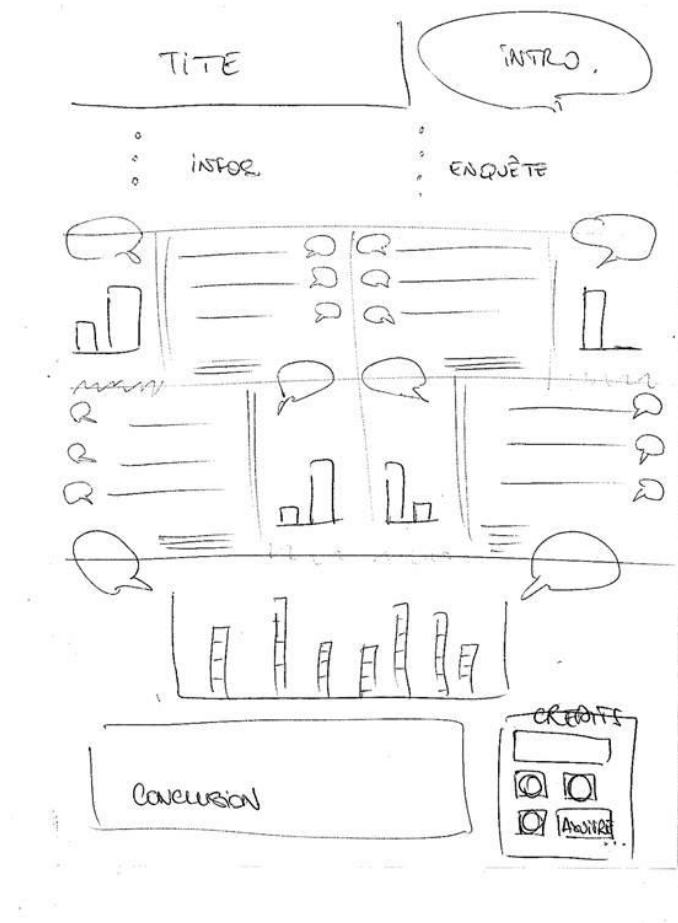
Le storyboard = matérialiser la pensée

Etape 3 : Faire la trame graphique Dessiner, à la main, l'allure générale que vous pensez donner à votre poster.

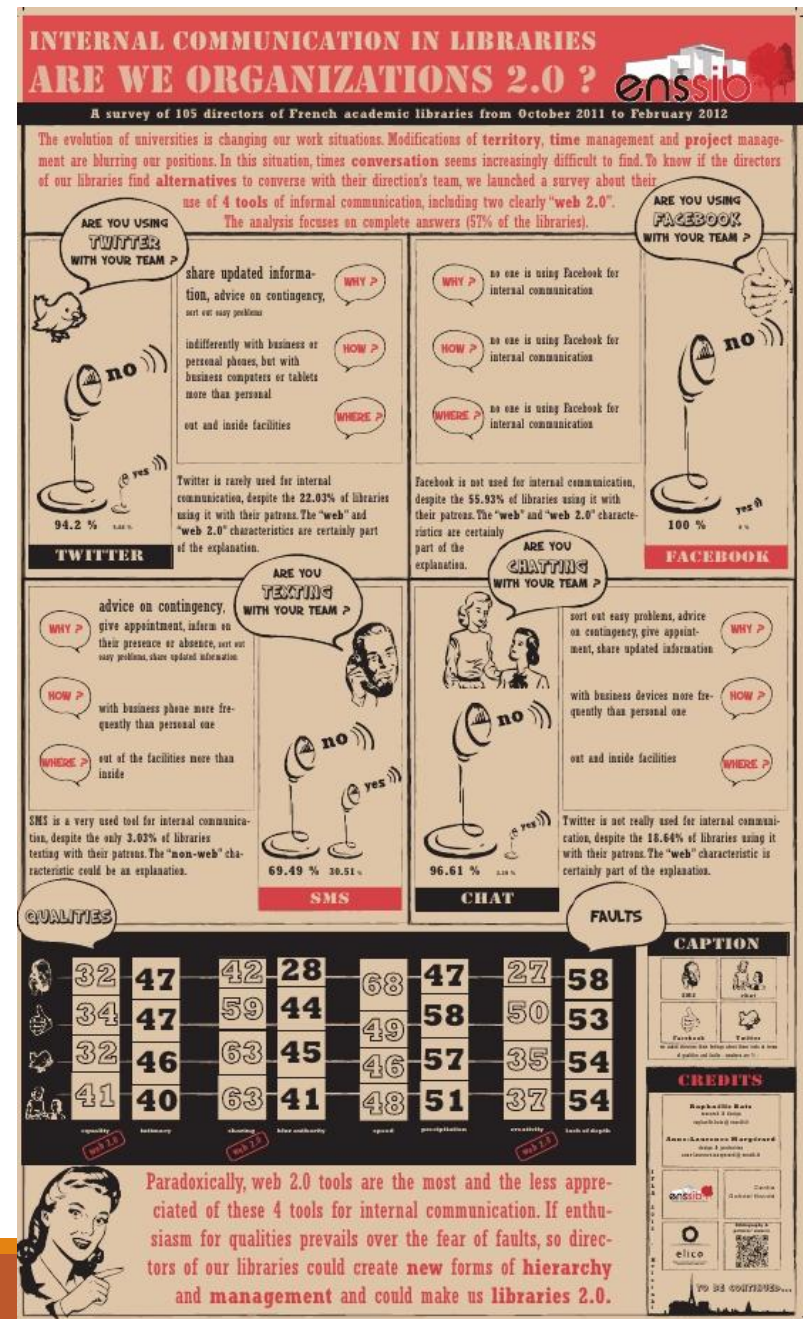
- Ne pas penser joli.
- Ne pas penser technique. Attention à une seule chose, le poster sera-t-il en format paysage ou portrait (défini par la réponse au CFP).

Concentrez-vous sur la compréhension de votre narration par le lecteur.

Demandez-vous comment les éléments narratifs doivent s'enchaîner et dans ces éléments narratifs la place que vont prendre les éléments graphiques et les éléments textuels.



<http://cricteurspublics.blogspot.com/2012/08/premier-poster.html?q=poster>



Réaliser le poster graphiquement

Logiciels

Powerpoint, Illustrator, Scribus, Canva

Outil pour travailler la PAO // Outils pour travailler les images

Posters faits main

Taille du poster : Définie par les conditions d'affichage. Attention, la taille du panneau n'est pas la taille du poster et la forme du poster est selon l'orientation du panneau : paysage ou portrait. Tailles habituelles : A0 : 841 x 1189 mm ou A1 : 594 x 841 mm

Texte : 500 à 1000 mots, 2 polices max

Utiliser des puces, des phrases courtes à la voix active

Nombre de couleurs :

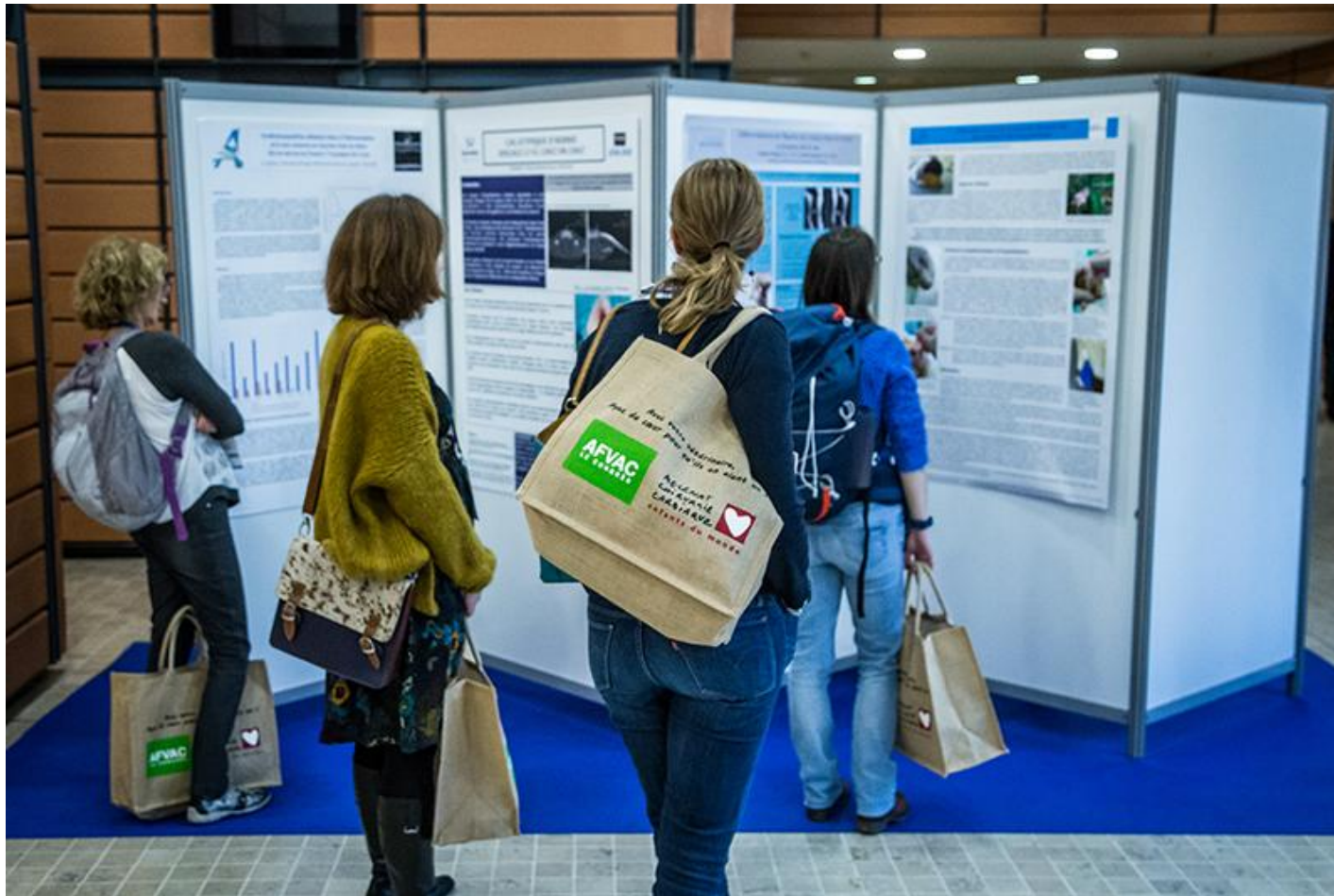
2 de préférence ; 3 si vous restez dans une palette bien coordonnée

Note : un poster accessible : <https://www.animateyour.science/post/how-to-design-a-colour-blind-friendly-scientific-poster>

Le poster est fini, c'est fini ?

PARTIE 3

Le poster : entre affichage et interactions



<https://afvac-lecongres.com/programme/zone-posters-et-communications-orales.html>

Mon poster, le jour J

Le poster attire s'il est bien lisible : travaillez vos titres

Cas 1 : Le poster attire, mais on ne vous parle pas : à vous d'initier les discussions, mais ce n'est pas non plus une vente à la criée.

Cas 2 : Les visiteurs vous écoutent, mais ne parlent pas : préparez une présentation rapide, concise, efficace. Racontez une histoire, mais laissez aussi place à l'échange. Intéressez-vous à vos interlocuteurs, l'enjeu est aussi de construire votre réseau.

Cas 3 : Des visiteurs vous parlent, attention à ne pas vous laisser accaparer au détriment d'autres visiteurs. Trouvez le bon équilibre entre échange et discussion. Prenez un rdv pour un autre moment du congrès.

Cas 4 : Les visiteurs qui passent quand vous n'êtes pas là. Laissez vos coordonnées sur le poster, voire laissez une feuille ou une enveloppe pour que les visiteurs laissent leur carte de visite et reprenez contact après le congrès en envoyant une copie numérique de votre poster.

Après le jour J, c'est fini ?

Le prix du poster

- Si vous gagnez : BRAVO !!!!
- Si vous ne gagnez pas, rappelez-vous que les rencontres avec les collègues sont bien plus importantes que le prix.

Publier son poster

Publication de l'abstract dans les actes ou dans les documents pré-congrès /

Publication d'un paper dans les actes

Dépôt du poster sur Zenodo ou autre plateforme

Communiquez !

Montrez votre poster sur les réseaux sociaux, partagez au-delà de l'événement. Et que vous ayez ou non le prix du poster, mettez votre poster dans votre CV. Et si vous avez le prix, mettez-le aussi dans votre CV (rubrique « Prix, financements, bourses »).

Merci !

raphaelle.bats@u-bordeaux.fr

Urfist de Bordeaux : urfist@u-bordeaux.fr