**Rapport d’une session du Congrès mondial des bibliothèques et de l'information de l'IFLA 2021.**

Enthousiaste à l’idée de rencontrer des bibliothécaires de plusieurs pays et d’apprendre ce qui se fait ailleurs. Ma participation au congrès international 2021 de l’IFLA fut une excellente opportunité pour être au courant des enjeux et des défis communs aux bibliothèques dans le monde.

Dans la session tenue le 18 aout et intitulée « **Comment faire de votre bibliothèque la star ! Idées marketing inspirantes du monde entier** » les congressistes de l’IFLA ont échangé leurs expériences et leurs suggestions sur les stratégies valables qui peuvent emmener les personnes vers la bibliothèque et les moyens à utiliser afin d’y parvenir.

Au début, les participants ont souligné l’importance d’appartenir à une institution plus grande, et la nécessité de démontrer aux différents départements de leurs institutions l’importance de leur travail. Les bibliothécaires ont souhaité connaitre les besoins et les goûts des utilisateurs de leur bibliothèque pour concentrer leurs efforts à mieux les servir. De même, ils ont souligné le soutien qui peut être assuré par un bon nombre d'entreprises locales à la bibliothèque.

Dans un deuxième temps les congressistes ont proposé des suggestions pour mieux attirer les utilisateurs vers leurs bibliothèques. Parmi les idées suggérées vient en premier l’utilisation indispensable des mass-médias sociaux tels que Facebook, Insta, Tiktok et Twitter pour commercialiser et promouvoir leurs services. En second vient d’autres propositions telle que la participation à un club ou à un festival virtuel par le biais d’une bibliothèque avec des entrées pour adultes, étudiants et adolescents ; l’organisation d’un concours de peinture, la création des tournois des jeux ; un concours de chant en ligne ; créer de courtes vidéos sur les livres préférés pour Tiktok ; cuisiner à la maison et partager les photos et les vidéos crées ; ils sont même aller jusqu’à proposer un défilé de mode !

Mon émerveillement fut grand d’apprendre qu’il y a parmi les idées déjà réalisées par les bibliothèques, depuis l’an 2000, un Festival international du livre comestible, qui se tient chaque année dans diverses parties du monde, au début du mois d’avril, pour marquer l'anniversaire de Jean Brillat-Savarin, auteur de La Physiologie du goût!

|  |  |
| --- | --- |
| [https://www.usj.edu.lb/logos/png_s/usj.png](https://www.usj.edu.lb/) | Jeanette Rizk Responsable bibliothèque Campus Innovation et Sport  Tél : +961 1 421 000 ext 6715 - B.P. 17-5208 Mar Mikhael  Beyrouth 1104 2020 – Liban  - [www.usj.edu.lb](http://www.usj.edu.lb) |