**Comment faire des bibliothèques sénégalaises des stars !**

La session "How to make your library the star ! Inspiring marketing ideas from around the world" (Comment faire de votre bibliothèque la star ! Idées marketing inspirantes du monde entier) a été particulièrement séduisante. Des idées audacieuses, originales et pétillantes y ont été présentées.

En effet, du 17 au 19 Août 2021, nous avons pris part au Congrès annuel de la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques (IFLA) sous le thème "Let's work together for the future" (Travaillons ensemble pour l’avenir). Trois jours d'échange et de découverte.

Faire de nos bibliothèques des stars ! Cette session nous a d'autant plus marqués qu'au Sénégal les bibliothèques ne sont pas très frequentées par la population. Ceci est une preuve de leur manque d’intérêt pour la lecture ou de leur méconnaissance par rapport aux possibilités qu’offre une bibliothèque.

Dès lors, il est opportun de se poser la question : Que nous faut-il ? Campagne marketing ou revisite de nos fonds et services documentaires ? Avant les campagnes marketing inspirées, créatives et innovantes, il nous faut une prise de conscience sur l'importance de la bibliothèque et la place qu’elle devrait occuper.

Si le marketing permet d'établir une relation client solide, elle ne permet pas de vendre un service ou un produit inadapté. La bibliothèque a certes un rôle non négligeable à jouer pour l’alphabétisation, l’éducation et l’éveille d’un peuple. Elle est gage de développement pour un pays. Mais faudrait-il au préalable que le public ciblé s’y retrouve.

De ce point de vue, ce n'est pas à la population de rentrer dans le moule, c'est à la bibliothèque de revoir les produits et les services qu'elle offre. Pour être une star, il faut se montrer intéressant en piquant la curiosité !

Notre participation au congrès de l'IFLA 2021 a été motivée par la curiosité et la soif d'apprendre. Elles ont été grandement satisfaites. Merci au CFIBD (Comité Français International Bibliothèques et Documentation) qui nous a permis de prendre part à cet évènement d'envergure mondiale.